

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КОЛЕДЖ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор Коледжу КНУТД
_____ Л.П.Хмелевська
«_____» _____ 2014 р.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КОЛЕДЖУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Рекомендовано до затвердження
Педагогічною Радою Коледжу КНУТД
від «29» вересня 2014 року
Протокол №1

Київ 2014

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

*«Автономія вищого навчального закладу – це самостійність, незалежність і відповідальність вищого навчального закладу у прийнятті рішень стосовно розвитку академічних свобод, організації освітнього процесу, внутрішнього управління...»
Закон України «Про вищу освіту»*

Стратегія розвитку Коледжу КНУТД на 2014-2017 роки (далі – Стратегія) охоплює головні напрями функціонування, які відповідають Закону України «Про вищу освіту» та завданням, які були поставлені в Указі Президента України 25 червня 2013 року №344 «Про національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року».

Стратегічна мета: створити елітний коледж, який провадить творчу діяльність і готує компетентних фахівців.

Досягнення поставленої мети реалізовуватиметься за наступними **стратегічними орієнтирами**, які визначають основні напрями функціонування коледжу:

- формування та зміцнення іміджу Коледжу як провідного навчального закладу, який здійснює підготовку фахівців за освітньо-професійними програмами на початковому рівні (короткому циклі) вищої освіти, продуктом діяльності якого є формування особистості випускника коледжу, який має бути компетентним в професійній галузі, при вирішенні життєвих та фахових задач, мати активну позицію, високий рівень громадянської свідомості;
- забезпечення можливості ступеневої підготовки висококваліфікованих фахівців за схемою «коледж-університет»;
- виховання культурно освіченої, духовно багатой, патріотично налаштованої молоді;
- згуртування високопрофесійного динамічного колективу, спроможного вирішувати складні інноваційні завдання;
- реалізація моделі підприємницького, інноваційного, енергоефективного, екологічно зорієнтованого Коледжу.

Розробка Стратегії покликана запропонувати конкретні шляхи вирішення **актуальних проблем**:

- підвищення позиції Коледжу в рейтингах вищих навчальних закладів України, які здійснюють підготовку фахівців за освітньо-професійними програмами на початковому рівні (короткому циклі) вищої освіти;
- формування стійкого іміджу Коледжу в середовищі внутрішніх та зовнішніх контактних аудиторій (абітурієнти, студенти, батьки, співробітники, партнери, органи державної влади);
- удосконалення освітнього процесу в Коледжі: підвищення якості надання освітніх послуг, вдосконалення системи забезпечення внутрішнього контролю якості освіти;
- досягнення вищої ефективності в процесі виховання молоді в контексті патріотичних, морально-етичних та духовних цінностей;
- впровадження та реалізація в Коледжі моделі випереджальної професійної підготовки педагогічних кадрів;
- забезпечення належного рівня соціального захисту студентського колективу та кадрового складу Коледжу;

- досягнення ефективного використання матеріально-технічного та інтелектуально-творчого потенціалу Коледжу;
- розширення загальнодержавного та місцевого партнерства Коледжу;
- входження до всеукраїнських інформаційних мереж, використання їх як дієвого інструменту освітньої, наукової та культурної інтеграції.

Ця Стратегія передбачає зосередження зусиль колективу на таких *основних напрямках*:

1. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Надання освітніх послуг є основним видом діяльності навчального закладу, про що зазначено в Положенні про Коледж КНУТД, тому досягнення успіхів саме в даному напрямі є стратегічно важливим завданням. Забезпечення якості освітніх послуг відповідно до встановлених стандартів вищої освіти здійснюється шляхом виконання таких завдань:

- зважено, системно та поступово впроваджувати компетентісний підхід до підготовки фахівців;
- привести освітній процес у відповідність до міжнародних стандартів якості освіти;
- забезпечити високу якість підготовки випускників відповідно до Національної рамки кваліфікацій;
- здійснювати підготовку молодших спеціалістів (молодших бакалаврів) через успішне виконання освітньо-професійної програми на рівні Галузевих стандартів вищої освіти за ліцензованими та акредитованими спеціальностями;
- впровадити наскрізне формування в студентів мовної, комунікативної, комп'ютерної, екологічної та загальноекономічної компетентностей;
- досягти лідерських позицій на ринку професійної освіти;
- проводити освітню діяльність для отримання повної загальної середньої освіти студентами на базі базової загальної середньої освіти;
- впроваджувати новітні освітні технології, брати участь у наукових та споріднених з ними роботах інноваційного характеру, які ініціюються КНУТД і МОН України;
- проводити профорієнтаційну роботу;
- вдосконалити систему організації підвищення кваліфікації та проведення атестації педагогічних працівників;
- всіляко сприяти розвитку творчих здібностей студентської молоді.

2. МИСТЕЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

На території України Коледж має унікальний за своїм складом, структурою та спрямуванням мистецький потенціал. Його розвиток і реалізація можливостей значною мірою визначають самобутній імідж Коледжу. Це зумовлює необхідність окремо зосереджувати увагу на досягненні стратегічних орієнтирів у мистецько-інноваційному напрямі шляхом виконання таких завдань:

- забезпечити належні організаційні, матеріально-технічні, мотиваційні умови для мистецько-інноваційної діяльності в Коледжі;
- провести комплексне дослідження структури підготовки фахівців за напрямом підготовки «Дизайн» та на його основі розробити інноваційну складову, яка може бути інтегрована в освітній процес;

- створити колектив фахівців, який здатний реалізувати комплексні мистецько-інноваційні проекти;
- розширити діяльність з проведення конференцій, конкурсів, семінарів, інших заходів мистецького напрямку на базі Коледжу та за участі в них його межами.

3. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Домінантною умовою реалізації інноваційного вектора підвищення людського потенціалу та розвитку Коледжу є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення стратегічних завдань:

- суворо дотримуватися вимог, які висуваються до Коледжу законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;
- удосконалити систему винагород, стимулювання та мотивації праці, що орієнтована на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- сформувати в трудовому колективі інноваційну культуру, орієнтовану на конструктивне сприйняття нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження в розвиток Коледжу;
- запровадити організований, упорядкований та регульований процес (механізми, методи, алгоритми) реалізації інноваційного потенціалу працівників Коледжу з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю;
- забезпечити ефективну роботу системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, що забезпечує високий рівень професійної та інноваційної компетенції, соціальної та особистої відповідальності;
- організувати ведення кадрового діловодства на високому та якісному рівні, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології;
- встановити залежність морального та матеріального стимулювання від рейтингу педагогічного працівника.

4. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Розвиток сучасного вищого навчального закладу значною мірою залежить від розбудови різноманітних «політичних відносин». Одним із актуальних підходів до вирішення таких взаємовідносин є соціальне партнерство Коледжу і підприємств. Взаємодія Коледжу та підприємств зорієнтована на досягнення спільних інтересів: підготовку творчих і професійно грамотних, таких, що легко адаптуються до умов конкретного ринку, компетентних фахівців.

Коледж, взаємодіючи з підприємствами, повинен вирішити такі завдання:

- долучити роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками освітньо-професійного ступеня;
- підвищити рівень інтеграції Коледжу і ринку праці з метою забезпечення контролю якості надання освітніх послуг;
- розробити та реалізувати в практичній діяльності механізми та інструменти взаємодії ринку освітніх послуг та ринку праці;
- створити умови для контактів між студентами та роботодавцями на базі Коледжу;
- залучати фахівців-практиків до освітнього процесу.

5. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Пріоритетним у розвитку освіти, яку надає Коледж, є впровадження сучасних інформаційних та інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечують удосконалення освітнього процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві.

Заходи, спрямовані на забезпечення інформатизації освіти, задоволення освітніх інформаційних і комунікаційних потреб учасників освітнього процесу, передбачають наступне:

- створити умови формування інформаційно-комунікаційної компетенції студентів і співробітників – невід'ємної частини підготовки молодого покоління до життєдіяльності та господарювання в умовах суспільства знань;
- забезпечити широкосмуговий доступ до мережі Інтернет на всій території Коледжу;
- сформувати єдиний інформаційний простір Коледжу на базі інформаційно-комунікаційних технологій;
- систематично оновлювати інформаційно-комунікаційне обладнання відповідно до умов сучасності;
- розширювати практику впровадження мультимедійних засобів навчання;
- поступово здійснити перехід Коледжу на електронний документообіг.

6. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

При організації виховної роботи в Коледжі необхідно врахувати особливості студентського віку, який обумовлений переходом від дитинства до юності, а потім дорослого віку, незавершеністю особистої зрілості, що потребує важкої та кропіткої праці педагогічного колективу Коледжу. У даній сфері зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

- створити умови для налагодження комунікативного та комунікаційного зв'язку між всіма соціальними групами Коледжу, які створюють підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;
- забезпечити сприятливі умови для формування патріотичної, культурної, трудової, мовної, етичної та естетичної, екологічної, енергоощадної, фізичної компетенції студентів та співробітників Коледжу;
- розширити взаємодію та співпрацю з діячами культури та мистецтва шляхом залучення їх до культурно-просвітницької діяльності серед студентства та колективу Коледжу;
- удосконалити діяльність, спрямовану на формування національної свідомості, громадянської гідності, активної життєвої позиції, шанобливого ставлення до української землі та народних традицій;
- підтримувати серед студентів та співробітників Коледжу волонтерський рух взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до національного багатства, захисту навколишнього середовища, популяризації естетичних і культурних цінностей, підтримання здорового способу життя;
- налагодити постійний зв'язок між випускниками та Коледжем;
- постійно долучати та спонукати органи студентського самоврядування до процесу становлення та розвитку особистості студента;

- створити сприятливі організаційні, соціально-психологічні, естетичні та матеріально-технічні умови для комфортної реалізації потенціалу співробітників і студентів;
- удосконалити систему соціального захисту студентів та співробітників Коледжу, використовуючи наявні трудові, фінансові та матеріально-технічні ресурси;
- забезпечити умови для культурного, фізичного розвитку, відпочинку, змістовного дозвілля, для поширення загальнокультурних цінностей, здорового способу життя;
- організувати на громадських засадах залучення студентів тв. Співробітників Коледжу до вирішення соціально значимих питань розвитку Коледжу.

7. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

Конкурентоспроможність Коледжу на ринку освітніх послуг значною мірою визначається його іміджем. Формування та управління іміджем входить до функцій маркетингово-комунікаційної діяльності, котра передбачає реалізацію комплексу заходів, які розподіляються на три складові:

Аналітична складова

- провести самоідентифікацію Коледжу на ринку освітніх послуг;
- постійно проводити моніторинг соціально-територіальної структури абітурієнтів;

Корпоративна складова

- узагальнити найкращі традиції Коледжу, формалізувати на їх основі корпоративну культуру;
- запровадити корпоративний стиль Коледжу;
- визначити і максимально використовувати найбільш ефективні канали комунікації з потенційними абітурієнтами;
- розробити та реалізувати комплекс заходів щодо позиціонування Коледжу;

Комунікативна складова

- здійснити заходи з підвищення лояльності внутрішніх контактних аудиторій;
- налагодити систему взаємозв'язків з контактними аудиторіями;
- реформувати діяльність, спрямовану на зв'язки з громадськістю;
- сформувати систему адресних комунікацій з потенційними споживачами послуг Коледжу;
- забезпечити умови для контакту з потенційними споживачами освітніх послуг Коледжу.

8. ЗМІЦНЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Матеріально-технічна база коледжу включає навчальний корпус (лекційні аудиторії, кабінети, майстерні, салони тощо) та гуртожиток, комунікації, обладнання та інші матеріальні цінності. Забезпечення розвитку Коледжу в умовах наявних ринкових викликів потребує нових підходів до питань збереження та зміцнення матеріальної бази. Для цього необхідно:

- докорінно змінити ставлення до питань грамотного використання матеріально-технічної бази та підвищити особисту відповідальність кожного студента та співробітника за її збереження;
- оптимізувати використання мережі навчальних аудиторій;

- розробити план розвитку навчальної бази Коледжу в світі сучасних вимог до високоякісної підготовки фахівців з урахуванням ресурсозберігаючих технологій, створення максимально комфортних матеріально-технічних умов для студентів та співробітників.

9. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Коледж повинен вийти на стабільну траєкторію економічного розвитку, бути не вразливим до загроз та викликів зовнішнього середовища. Метою фінансового забезпечення Коледжу є створення передумов для надання громадянам якісної освіти відповідно до запитів кожної особистості та досягнення сучасних освітніх результатів. З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед Коледжем, є:

- забезпечення економічної стабільності та фінансової стійкості на ринку освітніх послуг;
- спрямування зусиль колективу Коледжу на ресурсощадне господарювання та диференціацію джерел фінансових надходжень.